

Boycotter des produits : une action efficace ?

En plus d'être peu suivis, les appels au boycott peuvent même se révéler contre productifs.

1. Lisez l'article.

1a- Ecrivez une définition du mot *boycott*.

1b- Complétez le tableau suivant concernant les trois exemples de boycotts cités dans l'article.

	1	2	3
Qu'est-ce qui est boycotté ?			
Pour quelle raison ?			

1c- D'après l'article, pour quelle raison les boycotts sont souvent peu efficaces ?

1d- Quelle conséquence inattendue pourrait avoir un boycott des produits français en Turquie ?

2. Les adverbes *même* et *voire*.

Lisez les phrases suivantes. Les adverbes *même* et *voire* introduisent :

- une idée plus forte* *une idée moins forte*

2a- Des groupes politiques turcs ont demandé à la population du pays de refuser tout achat de produit français, **voire** vendu par un magasin français.

2b- Dans certains pays arabes, ce boycott est **même** national.

2c- Les conséquences peuvent **même** être négatives pour la population.

3. Expression orale.

3a- Connaissez-vous d'autres exemples des produits qui ont été boycottés ?

3b- Avez-vous déjà participé ou pensé à participer à un boycott ? Expliquez lequel et les raisons de votre choix.

4. Expression écrite.

Vous vous opposez à une décision politique dans un pays étranger, ou fait par la direction d'une entreprise internationale. Vous décidez de lancer un appel au boycott de leurs produits. Ecrivez un article pour expliquer votre choix.

<https://actujour.wordpress.com/2020/11/04/boycotter-des-produits--une-action-efficace-b2/>



© Actujour 2020